*Poznań, 25.01.2024*

**Poznaj trendy na targach HOME DECOR 2024**

Od 20 do 23 lutego 2024 roku odbędzie się w Poznaniu kolejna edycja biznesowych **Targów Wnętrz HOME DECOR**. Wydarzenie to co roku odwiedzane jest przez tysiące zwiedzających z około 70 krajów. To najbardziej międzynarodowe spotkanie branży wnętrzarskiej i dekoracyjnej: producentów, importerów, dystrybutorów i hurtowników artykułów do dekoracji i aranżacji wnętrz w Polsce..

HOME DECOR to targi dla wszystkich, którzy profesjonalnie zajmują się wnętrzami. Jest to biznesowa prezentacja najnowszych trendów w dekoracjach i wyposażeniu. Interesującą dla siebie ofertę znajdą tu przedstawiciele sieci handlowych i DYI, sklepów stacjonarnych i online oraz salonów wyposażenia wnętrz. To właśnie tutaj zobaczyć można nowe kolekcje dekoracji stojących i ściennych, oświetlenia, tkanin i tekstyliów, ceramiki, szkła oraz innych elementów dekoracyjnych.

W tym samym czasie w sąsiednich pawilonach odbędą się największe kontraktacje meblowe w Europie Środkowo-Wschodniej MEBLE POLSKA. Targi MEBLE POLSKA są jednym z najskuteczniejszych narzędzi promocji eksportu polskich mebli. To największa na świecie ekspozycja oferty polskiego przemysłu meblarskiego. Ale nie tylko polskie meble można zobaczyć w pawilonach. Rośnie liczba zagranicznych producentów, którzy aktywnie jako wystawcy poszukują klientów w Poznaniu. Łącznie ekspozycja ponad 250 firm zajmie 7 pawilonów.

**Zarejestruj się**

Wszyscy przedstawiciele branży, którzy zarejestrują się na stronie internetowej targów do 31 stycznia włącznie, otrzymają bezpłatny bilet wstępu na targi. Po tym terminie koszt biletu dla profesjonalistów, który upoważnia do wielokrotnego wstępu na teren targów przez wszystkie dni ich trwania wynosić będzie 150 złotych.

Organizator wydarzenia – Grupa MTP – od kilku lat sukcesywnie wprowadza dynamiczny system cen. Koszt biletu zależy w nim od wyprzedzenia, z jakim zwiedzający rejestrują się na stronie targów. Im później następuje rejestracja, tym cena jest wyższa. Celem tych zmian jest nakłonienie potencjalnych uczestników do wcześniejszego planowania pobytu i rozmów na targach. Umożliwia to organizatorom i wystawcom lepsze przygotować się do tego wydarzenia.

Więcej informacji: [www.homedecor.pl](http://www.homedecor.pl)